

# 济宁市公共资源交易服务中心文件

济公资中心发〔2024〕4号

签发人：王建华

## 关于印发《关于深化市县一体化发展格局开展 调查研究活动的意见》的通知

各科室、县（市、区）分中心：

现将《关于深化市县一体化发展格局开展调查研究活动的意见》印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：关于深化市县一体化发展格局开展调查研究活动的意见

济宁市公共资源交易服务中心

2024年6月17日



附件：

## 关于深化市县一体化发展格局开展调查研究活动的意见

为贯彻落实党中央关于调查研究的指示精神，进一步优化公共资源交易营商环境，深化市县一体化发展格局，推动决策的民主化、科学化，现就开展调查研究活动提出以下意见。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕党的理论和路线方针政策、中央和省、市重大决策部署的贯彻执行，大力弘扬党的光荣传统和优良作风，突出问题导向和目标导向，促进广大党员、干部特别是领导干部带头深入调查研究，不断深化对党的创新理论的认识和把握，善于运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律，扑下身子干实事、谋实招、求实效，使调查研究工作同中心工作和决策需要紧密结合起来，更好为科学决策服务，为提高党的执政能力和领导水平服务。

### 二、基本原则

1、坚持企业和群众的主体地位。企业和群众是公共资源交易的主要服务对象，要聚焦企业和群众参与交易活动的堵点难点

痛点，不以个人主观臆断代替企业群众意愿，不以常规工作代替企业群众呼声。采取多种形式发动企业群众积极参与，踊跃建议，最终形成共建共治共享的治理格局。

2、坚持基层工作导向。把深入基层调研作为领导干部的一项重要工作内容，要常下基层、真下基层，面对面、心贴心、实打实，确保情况在一线掌握、问题在一线发现、思路在一线研究、成效在一线检验、作风在一线转变。

3、坚持求真务实作风。要不断丰富调研形式，充实调研内容，增强调研实效，聚焦基层的实际需求，了解基层实际问题，避免“为了调研而调研”，坚决杜绝搞“花架子”“走过场”，给基层增加不必要的负担。

4、坚持问题导向。每次调研活动应根据工作重点和中心重点任务制定详细的调研方案，明确调研主题，做好前期准备，要带着问题下去，切忌眉毛胡子一把抓，切实保证每次调研活动都能针对性的发现和解决问题。

### **三、主要做法**

1、领导班子带头以上率下。党组要加强对调研工作的研究部署，经常性的专题研究指导和推进工作。班子成员要亲力亲为、带头调研，每名班子成员要选择 1-2 个选题，采取多种形式定期和不定期的带领相关科室到有关企业、招标单位和联系的分中心

等基层实地调研，尤其对于问题矛盾反映集中、工作局面打不开的地方和领域要深入一线、沉下身子，着力发现根源、解决问题、打开局面。要与联系单位保持经常性的沟通交流，及时了解最新情况。

2、**相关科室积极参与。**应按照“应下尽下、能下尽下”的原则，组织相关科室全体人员尤其是业务一线的具体工作人员，深入到基层，准确了解基层一线的具体诉求和建议，及时发现不足和问题。

3、**联系包保制度。**建立班子成员和科室联系包保分中心制度，每位班子成员联系每年包保 1-2 个分中心，根据职责分工和分中心重点任务，以解决困难障碍、推进具体工作为出发点和落脚点，以调查研究活动为切入点，找准调研课题，听取建议、分析原因、研究对策、形成报告，推动调研成果运用。具体联系包保详见附件。

4、**统筹做好安排。**年初要结合重点任务和具体工作要求制定年度调研计划，统筹安排。对于临时性、应急性的调研活动要通盘考虑，避免交叉重叠，防止扎堆下基层，增加基层工作负担。要建立调研工作台账，加强动态管理，确保实践活动有力有效开展。

5、**丰富调研形式。**要求多采取一对一、面对面的直接交流

方式，实地走访调研，主动拉近与企业群众等基层单位的关系，避免高高在上的姿态，切实让基层把急难愁盼问题原汁原味的提出来、创造的意见建议说出来。

6、明确调研侧重点。应根据不同交易主体的特点和性质，有侧重的倾听各方的声音，对于投标企业要侧重交易公平性、交易便捷度和服务态度等方面的意见，对招标单位要侧重政策解读、服务保障等工作，对评审专家要侧重对公正评审、系统操作、信息保密等方面的情况，对分中心要侧重对学习培训、业务指导、系统设置、流程完善等方面的意见和想法，对代理机构要侧重流程简化、优化服务等方面的建议。

7、定期汇总分析研判。要把调研的成果梳理形成调研清单，实行动态调整、台账管理、销号办结。相关科室要第一时间分析研判，拿出初步的意见。涉及多个科室的，班子成员要召集专题会议研究解决办法。

8、注重成果转化。调研活动结束后一般应在 10 个工作日内完成调研报告，调研报告做到事实准确、重点突出、条理清晰、表述严谨、文字精炼。促进调研成果转化运用，及时跟进、收集调研成果的吸收采纳情况，促进调研成果细化为扬优势、补短板、强弱项的具体政策举措。

#### 四、调研计划

紧紧围绕党的理论和路线方针政策、中央和省、市重大决策部署和推动公共资源交易事业高质量发展,聚焦交易过程中的热点难点堵点,立足公共服务职能定位,结合当前和今后一段时间的核心重点任务,突出重点、直击要害,科学合理的确定调研内容。主要是10个方面。

序号	调研内容	分管领导	责任科室	配合的分中心
1	围绕《国务院办公厅关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》,研究中心下一步的发展和改革方向。	王建华	业务管理科	邹城分中心
2	围绕用水权、排污权等新兴要素进场交易存在的困难,研究如何优化平台建设、提升服务标准。	王建华	业务管理科 综合交易科	兖州、经开区分中心
3	针对当前信息化发展的瓶颈,探索下一步数字化、智慧化的发展路径和创新方向。	王建华	信息技术科	邹城分中心

序号	调研内容	分管领导	责任科室	配合的分中心
4	围绕推进远程异地评审常态化过程中遇到的问题，研究如何进一步改善和优化远程异地评审模式。	张福民	工程交易科	微山、泗水、高新区分中心
5	根据新出台的文件制度和平台的功能优化，针对性完善升级公共资源交易服务规范。	张福民	业务管理科	太白湖分中心
6	围绕《招标投标领域公平竞争审查规则》的实施，研究在交易服务过程中的具体措施。	张福民	业务管理科	梁山分中心
7	以提升数据报告呈现方式为切入点，深挖交易数据价值。	张福民	业务管理科	汶上、曲阜分中心
8	围绕推进公共资源交易服务向基层延伸过程中存在的问题，研究如何更好满足基层交易需求。	陈庆贤	综合交易科	嘉祥、汶上、鱼台分中心
9	围绕公共资源交易存在的廉政风险点，研究如何进一步筑牢拒腐防变防线。	陈庆贤	组织人事科	金乡分中心



序号	调研内容	分管领导	责任科室	配合的分中心
10	围绕增强服务意识和责任意识，深入研究服务提升等重点问题。	陈庆贤	工程交易科 综合交易科 督察服务科	任城分中心

## 五、保障措施

(一) 加强组织领导。中心党组抓总负责、统筹协调，各科室具体负责各自工作职责范围内的基层调研活动的各项工作，牵头或主责科室负责同志要扛起“第一责任人”责任，牵头抓好方案制定、统筹协调、清单管理、监督评议等工作。

(二) 强化统筹安排。要坚持全面统筹、兼顾各方，把开展基层调研活动同上级安排相结合、同分管职责相结合，做到职责明晰、分工明确、事不交叉、责不悬空。

(三) 务求取得实效。各科室要把深入基层调研作为推动业务工作的重要抓手，精心组织实施，紧盯问题督办，确保每项调研成果都能转化为提升工作、优化服务的“助推器”，推动我市公共资源交易事业再上新台阶。

(四) 严守工作纪律。调研中要认真落实中央八项规定及其实施细则精神，严守政治纪律、群众纪律、工作纪律、廉洁纪律、

保密纪律。严禁借机安排与调研无关的额外工作或与工作无关的个人事务。减轻基层负担，简化接待工作，尽量不听汇报，不搞迎来送往，减少人员陪同，分中心只安排 1-2 名熟悉工作的同志陪同即可。不得要求基层代写调研报告，确需工作素材的，要为基层留出充分准备时间。



信息公开类型：**主动公开**

---

济宁市公共资源交易服务中心综合科

2024年6月17日印发

---