

济宁市人民政府办公室

济政办字〔2023〕9号

济宁市人民政府办公室 关于印发济宁市一刻钟便民生活圈试点城市 建设实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，济宁高新区、太白湖新区、济宁经济技术开发区管委会，市政府有关部门、单位：

《济宁市一刻钟便民生活圈试点城市建设实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

济宁市人民政府办公室

2023年3月9日

（此件公开发布）

济宁市一刻钟便民生活圈试点城市建设 实施方案

济宁市入选全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点。根据商务部等 12 部门《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176 号）、商务部办公厅等 11 部门《关于印发城市一刻钟便民生活圈建设指南的通知》（商办流通函〔2021〕247 号）、省商务厅《关于加快推进城市一刻钟便民生活圈建设工作的通知》等精神，为进一步扎实做好城市一刻钟便民生活圈（以下简称一刻钟便民生活圈）试点工作，经市政府同意，结合我市实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新发展理念，构建新发展格局，以提升一刻钟便民生活圈便利化、标准化、智慧化、品质化水平为目标，通过科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、壮大市场主体、提升服务能力、引导规范经营，推动形成商业设施与公共设施联动、商业运营与社区治理贯通、业态发展与居民需求匹配的良好环境，建成一批布局合理、业态齐全、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐

的一刻钟便民生活圈，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

二、建设目标

在任城区、兖州区、济宁高新区、太白湖新区开展市级一刻钟便民生活圈试点建设，其他县（市、区）参照试点标准稳步推进。力争到2025年年底，全市创建不少于120个一刻钟便民生活圈，其中高品质便民生活圈不少于60个。

——2023年年底，全市完成40个以上一刻钟便民生活圈的改造提升或建设任务，形成初步经验、总结推广。

——2024年，全市新增完成40个以上一刻钟便民生活圈的改造提升或建设任务，形成常态化的建设任务。

——2025年，全市新增完成40个以上一刻钟便民生活圈的改造提升或建设任务，居民满意率达到较高水准。

三、建设原则

（一）政府引导，市场主导。充分发挥政府引导作用，加大政策支持力度；鼓励各类社会主体参与投资建设运营，增强一刻钟便民生活圈商业服务功能和可持续发展能力。

（二）以人为本，便民利民。坚持以人民为中心，优先保障社区居民基本服务供给；把一刻钟便民生活圈建设与基层社会治理紧密结合，构建多层次、全方位、一站式的便民服务体系。

（三）因地制宜，试点先行。采取试点先行、以点带面、逐步推开的方式，以社区为试点主体，结合实施城市更新行动、老

旧小区改造等盘活存量资源，集中建设新增设施，提倡“一点多用、一店多能”。

（四）创新驱动，特色发展。推动业态创新、模式创新、服务创新，鼓励品牌化、连锁化、特色化、智慧化发展，满足人民群众多元化的服务需求。

四、主要任务

（一）科学优化布局。编制一刻钟便民生活圈专项规划，全面摸清商业网点、城市社区、居住人口、经济水平、生活需求等情况，科学规划集聚式、街区式、分散式类型分布，做好空间布局。（责任单位：市商务局、市自然资源和规划局、市民政局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积比例不低于10%的要求，做到社区商业设施与住宅同步规划、同步建设、同步验收和同步交付。科学配置商业设施，确保商业面积、商业业态、建筑规格等满足需求；重点建设社区商业综合体、商业中心、农贸市场（菜市场）、养老服务中心等。（责任单位：市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市行政审批服务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）老旧城区中，积极盘活分散的社区空间资源，结合老旧小区改造，以社区为单位依法依规统筹盘活闲置房屋等存量资源，增加商业网点用房供给，补齐商业设施短板，提升现有设施水平。（责任单位：市住房城乡建设局、市商务局、市行政审批

服务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（二）补齐设施短板。优先配齐基本保障类业态，支持与居民日常生活密切的便利店、综合超市、农贸市场（菜市场）、生鲜超市、早餐店、美容美发店、洗染店、药店、照相文印店、家政服务点、维修点、快递服务点或智能信包箱（快件箱）等设施进社区。（责任单位：市商务局、市邮政管理局、市市场监管局、市行政审批服务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）支持社区利用闲置用房、整治改造后的房屋等空间，建设社区公共服务、便民服务等设施，完善“一站式”便民服务功能；配置社区文化站、卫生服务站（诊所）、养老服务中心（日间照料中心）等公共服务设施，为群众提供文化娱乐、卫生、养老等服务。（责任单位：市住房城乡建设局、市民政局、市卫生健康委、市文化和旅游局、市行政审批服务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）引导实体店铺保留现金和银行卡支付，提供简便易行、满足老年人基本需要的服务方式，提高便民服务的“温度”。（责任单位：市商务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（三）提升品质需求。因地制宜发展品质提升类业态，鼓励发展特色餐饮、运动健身、保健养生、教育培训、休闲娱乐、老年康护、幼儿托管等品质提升类业态，满足居民多样化消费需求，提升生活品质。加快标准化菜市场建设，支持智能信包箱（快件箱）、箱式移动早餐售卖车、蔬菜直通车等便利设施进社区，建

成服务更加便捷的一刻钟便民生活圈。（责任单位：市商务局、市教育局、市卫生健康委、市体育局、市文化和旅游局、市邮政管理局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（四）培育市场主体。鼓励大型商贸企业发展社区零售、餐饮、医药、家政、美容美发、洗染等连锁经营，对形象标识、门店管控、设施配置、服务标准、商品采购、物流配送实行“六统一”。鼓励企业以大带小，开放供应链、物流及门店资源，为传统“夫妻店”、小店铺提供集采集配、统仓统配等一站式服务，通过商业特许经营方式实现品牌化、规范化发展。支持电商企业整合线下社区小店资源，全面扩展线上功能，实现线上下单、线下配送与网络购物社区全覆盖。（责任单位：市商务局、市市场监管局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（五）创新服务能力。鼓励各类商业网点提供多样化便民服务，依托自有门店搭载代扣代缴、代收代发、上门服务等项目，提高便民服务能力。拓展一刻钟便民生活圈应用场景和智能体验，发展智能结算、网订店取（送）、直播带货、自动售卖等创新模式；鼓励居民小区自建或依托社区团购站点设立物流配送服务点，推广无接触配送。鼓励专业运营主体整合商户资源，构建一刻钟便民生活圈智慧服务平台（小程序或APP），接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、托育、家政等线上功能，提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费等服务，打造集约式发展

生态圈。（责任单位：市商务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（六）引导规范经营。整合街道、社区、物业、商户等各方力量，健全完善一刻钟便民生活圈管理制度，强化诚信经营和守法意识，通过共建共管加强自律规范。加强消费者合法权益保护，打击消费欺诈行为，落实商品和服务明码标价工作，规范市场主体经营行为。支持行业协会制定相关标准，开展技能培训，规范商户经营和服务行为。（责任单位：市商务局、市市场监管局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立由市政府分管领导任指挥长的济宁市一刻钟便民生活圈试点城市建设指挥部，加强商务、发展改革、住房城乡建设、自然资源和规划、民政、文化和旅游、城市管理、财政等部门的联动，统筹推进一刻钟便民生活圈试点建设。指挥部下设办公室，办公室设在市商务局，办公室主任由市政府办公室分管负责同志、市商务局局长兼任。健全“市、区、街、社区”四级联动机制，各县（市、区）政府（管委会）落实主体责任，实行主要领导负责制，建立相应的工作班子，完善属地建设方案，明确工作职责和完成时限，确保各项任务落到实处。充分发挥街道、社区基层的作用，引导和鼓励社区、物业或居住地商业运营商等参与建设。（责任单位：市指挥部各成员单位，各

县市区政府、管委会)

(二) 统筹经费保障。加快推进国家级一刻钟便民生活圈试点城市建设,全面提升社区一刻钟便民生活圈便利化、标准化、智慧化水平。2023年经认定为高品质一刻钟便民生活圈的,给予不超过30万元的一次性奖励。(责任单位:市财政局、市商务局)各县(市、区)政府(管委会)要列支专项经费预算,加大资金扶持力度,重点解决建设中的难点痛点,推动开展一刻钟便民生活圈建设试点;要统筹工作经费,落实一刻钟便民生活圈建设必要的经费保障。(责任单位:各县市区政府、管委会)积极拓宽资金筹集渠道,引导社会资金投向,支持政府投资性重点项目和资金向试点一刻钟便民生活圈倾斜。(责任单位:市财政局、市商务局、市发展改革委,各县市区政府、管委会按职责分工负责)

(三) 强化政策支持。各有关部门、单位要积极落实配套政策,充分发挥市场主体积极性、主动性和创造性,推动优质商业资源流向社区。(责任单位:市指挥部各成员单位)结合旧城改造和城市更新,做好与国土空间规划衔接,推动土地复合开发利用、用途合理转换,盘活存量房屋设施,增加商业网点用房供给。把智能信包箱(快件箱)纳入社区公共服务设施建设。鼓励物业服务企业在保障安全、征得业主同意的前提下,在居住区设置共享仓,为商户和居民提供物品临时存放场所。(责任单位:市自

然资源和规划局、市住房城乡建设局、市邮政管理局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）用好就业补助资金，对符合条件的商户按规定落实就业补贴政策，对符合条件的企业按规定给予失业保险稳岗返还；落实创业担保贷款贴息政策。（责任单位：市人力资源社会保障局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

银行保险机构要加大普惠金融支持力度，对行业主管部门推荐的养老服务、应急保供等名单企业（含信用信息）依法依规提供信贷、保险优惠政策，创新消费信贷服务，为社区提供专业、便捷、贴心的金融服务。（责任单位：济宁银保监分局、市地方金融监管局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

落实国家关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策；落实生活性服务业增值税加计抵减及普惠性减税降费政策。（责任单位：市税务局、市财政局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

研究制定推动品牌连锁便利店加快发展的有关政策，提升品牌连锁便利店覆盖率。（责任单位：市商务局、市财政局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（四）优化营商环境。持续深化商事制度改革，优化企业开办服务，推广电子证照应用，加大住所与经营场所登记改革力度。实施“包容审慎”监管，坚持处罚与教育相结合，对违法情节轻微、无违法后果或后果较轻的，在法律法规允许的幅度范围内给予适当从轻、减轻或免于处罚，指导和帮助市场主体整改。简化

社区店铺开业程序，装修施工、招牌设置实行备案承诺制。畅通投诉举报渠道，完善消费纠纷解决机制和消费者反馈评价机制。

（责任单位：市行政审批服务局、市市场监管局、市城市管理局、市司法局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

（五）强化工作推进。市商务局建立一刻钟便民生活圈评价标准体系，组织专家或委托第三方机构对各县（市、区）建设情况进行评价。各县（市、区）要探索一刻钟便民生活圈建设运营模式，及时总结建设中的好经验、好做法、新模式，提炼“可复制、可推广”的建设经验，形成示范带动效应，凝聚社会共识，营造良好社会环境和舆论氛围。（责任单位：市商务局，各县市区政府、管委会按职责分工负责）

- 附件：1. 济宁市一刻钟便民生活圈试点城市建设指挥部
成员名单
2. 济宁市一刻钟便民生活圈建设目标任务分解表
3. 济宁市一刻钟便民生活圈评价指标体系
4. 名词解释

附件 1

济宁市一刻钟便民生活圈试点城市建设 指挥部成员名单

指 挥 长：张 东 副市长

副指挥长：单成全 市政府办公室副主任、市口岸办主任

张公迁 市商务局局长

成 员：任君雷 市发展改革委副主任

宋 廷 市教育局副局长

王玉磊 市民政局副局长

宋全领 市财政事务服务中心副主任

王著华 市公共就业和人才服务中心副主任
王新友 市自然资源和规划局副局长
龙玉记 市住房城乡建设局副局长
王常磊 市城市管理局副局长
李洪宝 市商务局副局长
张 康 市文化和旅游局一级调研员
武文华 市卫生健康委副主任
陈恒彬 市行政审批服务局副局长
黄凌端 市市场监管局副局长
邵 波 市体育局副局长
蔡文建 市地方金融监管局副局长
胡志勇 市税务局党委委员、总经济师
郭 伟 济宁银保监分局副局长
邵方乐 市邮政管理局党组成员

指挥部下设办公室，办公室设在市商务局，单成全、张公迁兼任办公室主任。以上人员如有变动，由接替人员进行递补，不再另行发文。

附件 2

济宁市一刻钟便民生活圈试点城市建设 目标任务分解表

县（市、区）	2022—2023年	2024年	2025年	合计
任城区	15	10	15	40
兖州区	6	5	4	15
济宁高新区	5	4	6	15
太白湖新区	3	2	3	8
济宁经开区	—	1	1	2

曲阜市	2	2	1	5
泗水县	1	2	1	4
邹城市	2	2	3	7
微山县	1	2	1	4
嘉祥县	1	2	1	4
鱼台县	1	2	1	4
金乡县	1	2	1	4
汶上县	1	2	1	4
梁山县	1	2	1	4
合计	40	40	40	120

注：主城区高品质一刻钟便民生活圈完成数不少于总数的60%，其他县（市）不少于总数的50%。

附件3

济宁市一刻钟便民生活圈评价指标体系

序号	评价类别	评价指标	指标要求
1	规划布局 (10分)	商业规模 (5分)	社区商业和综合服务设施充足，总分5分。
		科学布局 (5分)	社区商业服务设施集聚式（社区商业中心/邻里中心）、街坊式（商业街）布局形态，商业设施集中，商业设施和整体社区建筑风貌协调美观，服务半径内的社区居民步行15分钟可达。总分5分。 1. 社区商业服务设施集聚式（社区商业中心/邻里中心），且符合上述其他要求的，得5分； 2. 社区商业服务设施街坊式（商业街），且符合上述其他要求的，得3分； 3. 其他布局形态，商业设施相对集中且协调美观的，得2分。
2	基础保障类 业态配置 (45分)	购物服务 (12分)	1. 便利店1个0.5分，总分2分； 2. 生鲜店1个0.5分，总分2分； 3. 标准化菜市场1个2分，总分2分；

序号	评价类别	评价指标	指标要求
			4. 邻里中心/社区型购物中心、商业街 1 个 2 分，总分 2 分； 5. 社区团购站点 1 个 0.5 分，总分 2 分； 6. 其他零售门店 1 个 0.5 分，总分 2 分。
		餐饮服务 (5 分)	1. 早餐服务点 1 个 0.5 分，总分 1.5 分； 2. 餐饮店 1 个 0.5 分，总分 1.5 分； 3. 其他餐饮类服务点 1 个 0.5 分，总分 2 分。
		功能服务 (14 分)	1. 社区书屋 1 个 1 分，总分 1 分； 2. 社区文化活动中心 1 个 1 分，总分 1 分； 3. 健身场所 1 个 1 分，总分 2 分； 4. 住宿酒店 1 个 1 分，总分 2 分； 5. 卫生医疗场所/药店 1 个 1 分，总分 2 分； 6. 孕婴童服务 1 个 1 分，总分 2 分； 7. 休闲娱乐服务 1 个 1 分，总分 2 分； 8. 其他功能服务场所 1 个 1 分，总分 2 分。
		便民服务 (14 分)	1. 家政进社区服务网点 1 个 1 分，总分 2 分； 2. 美容美发店 1 个 1 分，总分 2 分； 3. 洗染店 1 个 1 分，总分 2 分； 4. 物流快递点或智能信包箱（快件箱）1 个 1 分，总分 2 分； 5. 再生资源回收网点 1 个 1 分，总分 2 分； 6. 五金店（含五金维修）1 个 1 分，总分 1 分； 7. 照相文印 1 个 1 分，总分 1 分； 8. 维修、修鞋（修拉链）、配钥匙、织补等其他便民服务点，1 个 0.5 分，总分 2 分。
3	品质提升类 业态配置 (25 分)	特色提升 (11 分)	1. 特色餐饮（含宴会酒店、特色美食街区）1 个 0.5 分，总分 3 分； 2. 新式运动健身 1 个 1 分，总分 1 分； 3. 新式书店 1 个 0.5 分，总分 1 分； 4. 高端保健养生 1 个 0.5 分，总分 1 分； 5. 高端休闲娱乐 1 个 0.5 分，总分 1 分； 6. 教育培训 1 个 0.5 分，总分 1 分； 7. 老年康护/幼儿托管 1 个 1 分，总分 1 分； 8. 其他个性化服务设施 1 个 0.5 分，总分 2 分。
		品牌连锁 (5 分)	1. 品牌连锁便利店 1 个 0.5 分，总分 1 分； 2. 品牌连锁生鲜店 1 个 0.5 分，总分 1 分； 3. 品牌连锁餐饮店 1 个 0.5 分，总分 1 分； 4. 大型连锁超市 1 个 2 分，总分 2 分。
		数字化 商贸 (9 分)	1. 前置仓及配送网点 1 个 0.5 分，总分 2 分； 2. 自助售卖机、无人便利店进社区，1 个网点 0.5 分，总分 2 分； 3. “网上超市”“网上健身”等进社区 1 个 0.5 分，总分 1 分； 4. 构建一刻钟便民生活圈智慧服务平台，接入购物、餐饮、

序号	评价类别	评价指标	指标要求
			休闲、文化、养老、托育、家政等线上功能，得4分。
4	管理运营 (10分)	统一运营 (3分)	社区商业管理引入专业的运营机构，统一招商、统一运营，总分3分。
		共商共管 (2分)	整合街道、社区、物业、商户等各方力量制定社区服务公约制度，社区商业体系建设计划，总分2分。
		诚信经营 (2分)	建立商户信用管理制度，强化食品安全管理，加强消费者合法权益保护，总分2分。
		商业氛围 (1分)	商业网点整洁有序，户外广告、门店招牌、灯光景观等安全、美观，总分1分。
		综合管理 (2分)	加强对污染排放、私搭乱建和占道经营、门前三包等管理，对产生农产品废弃物、餐饮废弃物、垃圾等网点实行统一回收、统一运输、统一处置，对疫情防控有明确的管理制度，总分2分。
5	社区居民满意度(10分)		每个社区不少于50份抽样调查，总分10分。
合计	100分		评价说明：总分100分。 采取三级评定： 1. 高品质一刻钟便民生活圈。基础保障类业态不少于14种，品质提升类业态不少于10种，对照评价指标体系得分80分以上。 2. 基本型一刻钟便民生活圈。对照评价指标体系得分60—80分。 3. 未达标。对照评价指标体系得分60分以下。

附件4

名词解释

一、城市一刻钟便民生活圈

以社区为创建单元，以社区居民为服务对象，服务半径为以社区为中心步行15分钟左右的距离范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，由多业态集聚形成的社区商圈。

二、基本保障类业态

满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求的业态，主要包括便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市（菜店）、早餐店、洗染店、美容美发店、照相文印店、家政服务点、维修点、药店、邮政快递综合服务点等。

三、品质提升类业态

满足社区居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求的业态，主要包括社区养老服务机构、特色餐饮店、蛋糕烘焙店、新式书店、运动健身房、幼儿托管点、培训教育点、旅游服务点、保健养生店、鲜花礼品店、茶艺咖啡馆、宠物服务站等。

四、发展形态

（一）组团式或集聚式。以一个或多个商业综合体、购物中心、便民商业中心等综合性商业设施为核心，零散商业网点为补充，满足社区居民及部分流动消费者生活消费需求的商业发展形态。

（二）街坊式或街区式。沿社区周边道路相对集中配置商业设施，以满足社区居民生活消费需求为主的商业发展形态。

（三）分布式或分散式。受客观条件限制，利用分散的社区商业设施建设便民网点的商业发展形态。

五、评价体系

从规划布局、业态配置、运营管理、服务创新 4 个维度建立评价指标体系，总分 100 分。围绕便利消费、便民服务，明确

一刻钟便民生活圈商业网点规模、布局、业态结构和服务功能，采取三级评定：

（一）高品质一刻钟便民生活圈。基础保障类业态不少于14种，品质提升类业态不少于10种，对照评价指标体系得分80分以上。

（二）基本型一刻钟便民生活圈。基本保障类业态不少于8种，对照评价指标体系得分60—80分。

（三）未达标。对照评价指标体系得分60分以下。

抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，
市法院，市检察院，济宁军分区。

济宁市人民政府办公室

2023年3月9日印发
