“爱山东”上线2周年品牌互动传播活动

根据《推进重点高频民生事项“掌上办”实施方案》提出的要广泛宣传以“爱山东”APP为主渠道的移动政务服务新理念、新做法的要求。同时， 1月11日为“爱山东”正式上线2周年，为充分发挥“爱山东”数聚赋能、智惠齐鲁给企业群众生产生活带来的变革，围绕“‘爱山东’上线2周年 大小事 轻松点”为主线，各市“爱山东”主管部门进行本市同步宣传工作。

一、活动目标

按照“统一方向，各市自拟，合力宣传”的原则，聚焦社会保障、卫生健康、就业创业、民政救助、户籍办理、公安交管、交通出行、营商环境等重点领域和老年人、残疾人、退役军人、高校毕业生、高层次人才等重点人群，结合本市常用电子证照“亮证即用”功能，以移动政务服务事项让企业群众生产生活更轻松角度，自定活动主题，不断提升“爱山东”的公众认知度和社会应用水平，营造全社会关注、全民参与的浓厚氛围。

二、活动时间

2021年1月10日——2021年1月31日

三、主要任务

根据全省统一的“‘爱山东’上线2周年，大小事 轻松点”为主线，结合本市实际，深入挖掘“爱山东”宣传亮点，制定可落地实施的联合宣传活动方案，推进本市活动顺利执行。方案包含以下内容：

**1.确定主题。**各市“爱山东”主管单位负责推进落实本市宣传分主题拟定工作，主题选定需结合本市重点应用、高频事项、电子证照等方面对本市企业、居民带来的新变革，拟定不少于2个自选主题，并对拟定的主题进行拆解分析。

2.**活动形式。**根据本市选定主题，结合省级活动主线，通过拍摄短视频、故事征集、线上线下分享会、H5、长图海报宣传、本地KOL发声、线下大厅宣传等形式多角度多方位对本市主题进行诠释。

**3.推广计划。**各市要充分利用各级、各类媒体和渠道资源，加强本活动推广和宣传引导，制定活动宣传计划。进一步加强活动宣传力度，活动至少覆盖本市30%的群众，拉动本市用户新增。

四、省级运营支持

省级运营团队将对主题系列活动提供主题宣传主设计支持、部分物料、活动宣传支持等服务。

1.主设计支持包含：爱山东上线2周年，主活动设计支持；宣传海报支持、易拉宝宣传支持

2、部分物料设计支持；提供爱山东公交站牌通用设计、三折页设计、台历设计、挂历设计、红包、福字、等活动及赠品物料设计支持

3.活动宣传支持；活动开展后，各市要及时将活动亮点、活动成果发送给省级运营团队，省级运营团队将亮点进行重点突出报道，并形成专报提报省局领导。

五、主线解读

“爱山东”上线2周年 大小事 轻松点。大小事：围绕平台现有服务事项，可根据人群、服务内容、事项类型等多角度对事项进行归类。轻松点：双关含义，含义一是相关服务事项可以掌上办理，轻松点击即可办理。含义二是爱山东上的服务让用户更轻松。

分厅主题举例如“高频事 轻松办”XX分厅上线XXX项不见面审批、XXXX项服务最多跑一次，将相关服务进行解读、介绍；“相伴一生，轻松一点”围绕新生儿的出生医学证明、新生儿落户；青少年学生教育服务、打工人的五险一金等查询、成年人婚姻登记、不动产登记一网通办；创业人的政策直通车、企业开办一窗通等等。“出行事 轻松GO”“创业事 轻松办”“就诊事 轻松看”……