

鱼政字〔2024〕22号

鱼台县人民政府 关于加快县域商业体系建设的实施意见

各镇街人民政府（办事处），鱼台经济开发区管委会，县政府各部门，各企事业单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，加快推进县域商业建设，改善商贸流通基础条件，促进农村消费升级，结合鱼台县域商业体系建设工作实际，制定本实施意见。

一、指导思想

深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示批示精神，落实商务部等15部门办公厅（室）《关于印发〈县域商业建设指南〉的通知》（商办流通函〔2021〕322号）、商务部等9部门办公厅

（室）《关于印发〈县域商业三年行动计划（2023—2025年）〉的通知》（商办流通函〔2023〕419号）、山东省商务厅等9部门《关于印发〈山东省县域商业三年行动计划（2023—2025年）〉的通知》（鲁商字〔2023〕142号）等文件精神，促进城乡融合发展，助力乡村振兴。

二、发展目标

以推动县域流通经济跨越发展为目标，加快培育商贸流通龙头企业，完善商贸流通网络、畅通流通渠道，完善提升网点功能，持续提升现代流通服务水平，全面提高流通产业质量、效益和可持续发展能力，基本形成以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，分工合理、布局完善的县域商业网络体系。

三、工作重点

（一）加快推进县乡村三级现代商贸流通服务网络建设

统筹城乡商贸流通资源，完善县域商贸流通网络，推动县乡村商贸流通联动发展。

1、完善商业网点布局。鼓励大型商贸流通企业发展乡镇加盟店、连锁店，以直营商超为基础，新建改造一批乡镇商贸中心。加强对夫妻店、小卖部等村级现有商业网点的标准化改造，保障农村居民就近便利消费和基本生活服务。到2025年，全县乡镇商贸中心和村级便民商店覆盖率均达到100%。（县商务局、县供销社、各镇街等按职责分工负责）

2、建设完善县乡村三级物流配送体系。深化城乡高效配送，建设县级物流配送中心，整合商贸、供销、邮政、快递、农资配送企业等资源，改造提升现有仓储场地和设施，鼓励共享网点、统仓共配，构建县乡村三级物流网络。加强部门联动、镇村合作，综合赋能，着力打造“一点多能、一网多用、双向流通、综合服务”的县乡村三级现代商贸流通服务网络。到2025年，乡镇快递物流站点、村级快递站点覆盖率达100%。（县商务局、县供销社、县邮政管理局、县农业农村局、各镇街等按职责分工负责）

（二）提升流通设施水平，满足城乡居民需求

1、完善商贸网点功能。抓好乡镇商贸中心建设，改善乡镇集贸市场面貌，优化生活服务业供给，引导商贸服务网点在购物基础上叠加餐饮、亲子、洗浴、健身、维修、美容美发、农产品购销、家电回收、快递收发、金融服务、便民缴费和再生资源回收等生活服务功能。（县发改局、县商务局、县供销社、各镇街等按职责分工负责）

2、支持流通企业开展供应链赋能，鼓励商务、供销、邮政、快递企业等，以县、镇为重点，延伸供应链，提供集中采购、统一配送、销售分析、库存管理、店面设计等服务、增强农村实体网点的经营水平和抗风险能力。探索农村电商服务点、为农服务中心、邮政快递、便民金融、供销服务站、服务社等多点合一，一点多用，实现数据互联信息共享。（县商务局、县供销社、县

邮政管理局、各镇街等按职责分工负责)

3、加快补齐农产品产地商品化处理设施短板。改造升级农产品产地市场、农贸市场、集贸市场，打通本地“微循环”，支持县域和农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，补齐农产品供应链“最后一公里”短板，提升县域农产品流通服务功能。(县发改局、县农业农村局、县商务局、县邮政管理局、县供销社、县市场监管局、各镇街等按职责分工负责)

(三) 培育壮大县域现代流通龙头企业

引导企业积极利用现代信息技术，优化业务流程，提升经营效率和质量；加大对龙头企业的投入和扶持力度，加快培育发展骨干流通企业；鼓励商务、供销、邮政和商贸流通企业增进联合发展、并购重组、股权投资和业务合作；支持发展直营连锁、加盟连锁等经营模式，促进现代流通骨干企业做强做优做大。(县商务局、县邮政管理局、县财政局、县供销社、各镇街等按职责分工负责)

(四) 创新流通业态和模式

1、扩大农村电商覆盖面。实施“数商兴农”，发展农村电商新基建。创新农产品电商销售机制和模式，提高农产品电商销售比例。深入推进“互联网+”农产品出村进城工程，建立健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。培育快递服务现代农业项目。加强部门协同、资源整合，鼓励农

村电商服务站点、村邮站、供销社等多站合一、服务共享。（县商务局、县农业农村局、县邮政管理局、县供销社、各镇街等按职责分工负责）

2、发展县乡村物流共同配送。支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件，建立完善农村物流共同配送服务规范和运营机制。在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流快递统仓共配。推进邮快合作下乡进村工程。推动农村寄递物流公共信息服务平台建设，促进信息共享、数据互联。（县商务局、县农业农村局、县交通运输局、县邮政管理局、县供销社、各镇街等按职责分工负责）

（五）加强农村市场监管，改善县域消费环境

聚焦重点商品、重点区域、重点场所、重点时段，集中执法力量，严格制度约束，加强市场监管，解决农村商品和服务质量不高、标准要求不严、经营场所不规范等问题，改善县域消费环境，保障农村居民放心消费、安全消费、品质消费。加大农村市场监管力度，规范农村市场秩序。严厉打击消费品侵权假冒行为，确保农村消费品市场规范有序。加强农村食品安全监管，深入开展农村假冒伪劣食品整治行动，切实保障农村食品安全。加强农业生产资料市场监管，对农业生产资料经营者进货台账和销售台账进行监督检查，规范农业生产资料经营行为。（县市场监管局、县商务局、县农业农村局、各镇街等按职责分工负责）

四、推进措施

（一）加强组织领导。为加快推进县域商业体系建设，成立鱼台县县域商业体系建设工作领导小组，由县长任组长，县级分管领导任副组长，县直各相关单位主要负责人、各镇街人民政府（办事处）镇长（主任）为成员，层层负责县域商业体系建设工作的组织、协调和任务落实，并做好县域体系建设的督促、推进，协调解决工作中的困难和问题，确保县域体系建设顺利实施，取得实效。

（二）加强协调配合。发改、财政、农业农村、商务、供销社、邮政等部门要加强沟通对接，积极争取相关项目资金和政策支持，提供政策资金保障。

（三）强化督导考核。县域流通服务网络建设作为乡村振兴的重要内容，要明确责任主体，列出时间表和路线图，对照标准和任务，加大督导考核力度，严格落实到位，取得成效。

附件：鱼台县县域商业体系建设工作领导小组成员名单

鱼台县人民政府

2024年6月28日

（此件公开发布）

附件：

鱼台县县域商业体系建设工作领导小组 成员名单

组 长：	杨力新	县委副书记，县政府县长、党组书记
副组长：	李东建	县委常委，县政府副县长、党组成员
	李长英	县委常委，经济开发区党工委书记、管委会主任
	高东旭	县政府副县长、党组成员
	王身柱	县政府副县长、党组成员
	徐庆贞	县政府副县长、党组成员
成 员：	张 辉	县发展和改革委员会局长
	李新源	县财政局局长
	于 亮	县交通运输局局长
	赵兴华	县农业农村局局长、县乡村振兴局局长
	张学芳	县商务局局长
	郑 义	县市场监督管理局局长
	张海健	县供销社理事会主任
	刘卫红	县邮政管理局局长
	朱 璐	谷亭街道党工委副书记、办事处主任
	朱信锋	滨湖街道党工委副书记、办事处主任

高翔	老砦镇党委副书记、镇长
朱首领	唐马镇党委副书记、镇长
郁文	王鲁镇党委副书记、镇长
史晓庆	张黄镇党委副书记、镇长
惠振华	清河镇党委副书记、镇长
王艳阳	罗屯镇党委副书记、镇长
黄海建	李阁镇党委副书记、镇长
齐允允	鱼城镇党委副书记、镇长
巴振	王庙镇党委副书记、镇长

领导小组办公室设在商务局，由张学芳同志任办公室主任，张海健、刘卫红同志任办公室副主任。