**关于印发《关于开展本产品对接本地市场
推介活动的实施方案》的通知**

**各县（市、区）工信局，济宁高新区、太白湖新区、济宁经济技 术开发区经发局：**

**为加快我市工业经济高质量发展，帮助工业企业开拓本地市 场，促进本地工业产品产销对接，保市场主体、保产业链供应链 稳定，现将《关于开展本地工业产品对接本地市场推介活动的实 施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。**

**济宁市工业和信息化局**

**2020年7月7日**

**关于开展本地工业产品对接本地市场
推介活动的实施方案**

**为更好地服务工业企业，支持企业开拓市场、提升竞争力， 促进我市产业链、供应链稳定，经研究，决定自2020年7月起 开展本地工业产品对接本地市场推介活动。特制定本实施方案。**

**一、 总体要求**

**以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神 为指导，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，深入贯彻 落实中央、省市经济工作会议精神，坚持企业需求导向，坚持市 场主导，搭平台、促对接，在促进本地企业合作共赢中完善产业 链供应链，不断增强经济发展的韧性和潜能。**

**二、 推介重点**

**1、 山东省“十强产业”重点发展领域、全市重点工业企业 以及在全市产业链中的关键产品。**

**2、 列入山东省首台（套）技术装备和关键核心零部件、首 版次高端软件、济宁市重点新材料首批次保险补偿的产品。**

**3、 应用新技术、新工艺的创新产品、创新模式。**

**4、 招商引资新落地生产企业的新产品。**

**5、 其他需要帮助对接的重点企业、重点产品。**

**三、 活动方式**

**活动采取现场会、发布会、推荐会、座谈会等灵活多样的形 式，通过座谈交流、产品展示、实地考察、客户分享等方式帮助 企业推广产品。**

**四、活动组织**

**1、 企业提出需求。企业向所在县市区工信局提出帮助召开 推介活动的需求。**

**2、 县市区初审。县市区工信局负责对申请推介的产品进行 审核，并与企业沟通推介对接方式及拟選请对接的客户企业，向 市工信局提出举办推介会的申请。**

**3、 市工信局牵头协调。市工信局搭建推介平台，协调各相 关部门及企业召开产品推介会，组织潜在目标用户与企业开展推 介对接活动。**

**4、 跟进服务问效。推介活动结束后，市工信局指定专业科 室做好跟进服务。各县市区工信局负责协助对接本辖区的企业， 建立联络协调对接机制，做好供需双方衔接工作，促进双方合作。 每次对接推介活动后进行效果跟踪评价。**

**五、 有关要求**

**1、 各县市区工信局要高度重视，周密组织、精心安排，务 实做好产品推介活动。**

**2、要广泛宣传发动，鼓励辖区内工业企业积极参与；要尊**

**重企业意愿，不允许增加企业负担，严禁向企业收取任何费用； 要尊重市场规律，不搞“拉郎配”。**

**3、各县市区工信局参照市里做法，结合各自实际开展好本辖 区内工业产品推介对接活动。跨县市区之间的产品、市场对接活 动由市工信局牵头组织协调。市工信局科技科(0537-2348168 ) 具体负责综合联络服务。**