

山东省农业农村厅文件

鲁农机鉴字〔2025〕1号

山东省农业农村厅 关于组织开展 2025 年全省“农机 3·15” 消费者权益日活动的通知

各市农业农村局：

为依法维护农机消费者合法权益，全力保障春耕备耕，促进粮食稳产增产，根据 2025 年全国“农机 3·15”消费者权益日活动统一部署，结合我省工作实际，现将组织开展 2025 年全省“农机 3·15”消费者权益日活动（以下简称“农机 3·15”活动）有关事项通知如下。

一、活动主题

提质护农保春耕 稳粮增效助丰收。

二、活动形式

活动采取“线上+线下”相结合的形式。

（一）线上活动。省农业机械技术推广站在山东农机化网开设“农机3·15”在行动主题专栏，发布活动实时动态、政策法规、技术知识、质量投诉服务等内容，并通过“山东农机推广”微信公众号等媒体开展线上宣传。鼓励各地结合线下活动，利用网络媒体平台，采取线上咨询、直播互动等方式开展宣传活动。

（二）线下活动。3月14日上午，山东省“农机3·15”活动主会场、分会场分别设在泰安、滨州，现场举办启动仪式。各市结合本地实际，统一活动主题、统一活动标志，同步采取发放资料、发起倡议、现场咨询、技术培训、机具展示演示等形式开展现场活动。

三、活动内容

（一）惠农政策宣贯。广泛宣传国家和我省有关农机购置与应用补贴、农机报废更新补贴等方面的强农惠农政策，解读政策要点，让农民和相关农机企业深入了解政策内容，促进政策落地见效。

（二）农机质量宣传。重点围绕产品质量、作业质量、维修质量和服务质量，开展政策法规、作业标准、技术指引等方面的宣传，营造关心农机质量、重视农机质量、追求农机质量的良好社会氛围。

（三）实用技术讲解。围绕春耕生产和粮食大面积单产

提升，组织农机专业技术人员，培训讲解农机实用技术和安全操作要求，推广先进适用的农机化新技术、新装备，指导做好农机具检修、调试和保养工作，确保农机具以良好的状态投入春耕生产。

（四）投诉咨询受理。组织农机专家、技术人员开展现场咨询服务，解答农机用户在购机、用机过程中遇到的问题，提供技术指导。同时，加大农机质量投诉监督工作的宣传力度，公布全省农机质量投诉机构服务电话、名称地址和工作流程，依法依规受理农机质量投诉。

四、有关要求

（一）加强组织领导。各市要高度重视，提高政治站位，充分认识保障粮食稳产增产和维护农机用户消费合法权益的重要性，切实加强组织领导，开展好本级“农机3·15”活动，同时指导县级组织好活动。

（二）实化活动内容。各市要结合实际，及早制定工作方案，加强与农机推广机构、安全监理机构、行业协会间沟通协作，以通俗易懂的内容、喜闻乐见的形式、贴近农民的措施，将活动向基层延伸，保障活动取得实效，切实帮助农机用户群体办实事解难题。

（三）广泛宣传发动。各市要积极发动本地农机生产企业、经销企业、维修企业，以及农机社会化服务组织等参加农机质量倡议、承诺等活动，广泛发动各类农机用户参与活动。充分利用各种媒体资源，及时报道活动进展和工作效果，

营造良好的舆论氛围，扩大活动的社会影响力。

（四）及时总结成效。活动结束后，各市要及时总结工作成效和典型工作经验方法，查找问题不足，提出改进建议，于3月22日前将本市活动总结材料和《活动信息统计表》（见附件）反馈至省农业机械技术推广站。

联系人：蒋帆

联系电话：0531-83173941

电子邮箱：jiangfanjf@shandong.cn

附件：2025年“农机3·15”活动信息统计表

山东省农业农村厅

2025年3月4日

附件

2025 年“农机 3·15”活动信息统计表

填报单位名称	活动延伸情况		活动开展情况														其他 (开展的特色活动、意见建议、未开展的原因等)
	县（市区） (个)	乡镇（街道） (个)	参加活动人数	发放资料总数 (份)	购置补贴、报废补贴、安全监理等资料发放数量 (份)	提供咨询 (人次)	受理投诉 (件)	投诉涉及价值 (元)	投诉办结数量 (件)	投诉处理挽回损失 (元)	线上发布信息 (条)	响应倡议企业数量 (个)	培训活动名称	培训人数	展示机具数量 (台套)	现场演示机具数量 (台套)	

填表人：

联系电话：

公开属性： 主动公开

山东省农业农村厅办公室

印发：2025-03-04