

# 济宁市人民政府国有资产监督管理委员会文件

济国资〔2026〕31号

## 济宁市国资委 对市十八届人大代表第2026006号《关于 培育壮大文旅产业建设世界文化旅游名城的 建议》的答复

尊敬的张佃玉代表：

您提出的《关于培育壮大文旅产业建设世界文化旅游名城的建议》收悉，感谢您们对济宁文旅产业发展的高度关注和深入调研。您指出的资源整合、业态创新、消费能级和国际影响力等提升空间切中要害，提出的五个方面方案极具前瞻性和操作性。市国资委高度重视认真研究，结合济宁孔子文旅集团（以下简称“孔子文旅集团”）工作实际，现答复如下：

### 一、关于“创新文旅发展体制机制”方面

（一）强化统筹机制。市委已明确将“加快建设世界文化旅

游名城”提升到全市“三大定位”之一，并建立高规格推进机制。市国资委将积极推动孔子文旅集团与各县市区形成“优化存量、共享增量”协同发展格局，通过委托经营，理顺机制，初步形成市县相互赋能、共谋发展的良好局面。

（二）做强国资平台。全力支持孔子文旅集团担当“主力军”。2025年成功获评AA+主体信用评级，位列全国文旅集团品牌影响力第21位、省内第1位。下一步，将支持孔子文旅集团组建品牌营销与推广等专业化事业部，加快形成“大市场、大营销”格局，并推进公司债发行工作，为重大项目提供融资保障。

（三）深化区域协同。积极推动孔子文旅集团与济南、泰安“山水圣人”线路常态化，同时依托孔子文旅集团成为省旅促会景区专委会轮值会长单位，联动全省景区开发精品线路。已与京津冀、长三角、粤港澳大湾区及周边6省100家文旅集团建立“百城联动”合作，推动济宁文旅影响力从区域扩展至全国。

## 二、关于“整合辖区内文旅资源”方面

（一）优化空间布局。孔子文旅集团锚定“孔孟之乡、运河之都”两张名片，确立争当建设世界文化旅游名城“主力军”一个目标，聚焦儒家文化核心区（曲阜、邹城）锻长板，围绕运河文化带（梁山、太白湖、南阳古镇）补短板，同时发展水浒、汶上、嘉祥等特色增长点，避免同质化竞争。

（二）畅通旅游交通。已开通济宁至泰安旅游直通车、城区至南阳古镇水上航线。2026年将加快开通太白湖-南阳古镇、太白湖吾悦广场-石佛闸两条老运河水上航线，推出新能源游船，

构建“运河文明风情带”。同时，依托曲阜游客集散中心，完善“小车小团”VIP 精品服务，谋划开通更多县际旅游专线，真正实现“住在曲阜、环游济宁”。

（三）创新产品体系。重点开发“儒家文化深度二日游”“运河风情休闲之旅”等精品示范线路。推出“畅游济宁全域旅游年卡”，打造“儒养”深度体验产品（研学、康养、修行、研修、疗愈 5 大主题，不少于 20 个产品），推出“小车小团”高端定制服务，加快从门票经济向综合消费转型。

### 三、关于“优化升级文旅业态”方面

（一）科技赋能。三孔景区已上线 AI 数字人讲解，南阳古镇新增 VR 体验。2026 年孔子文旅集团将与国内头部企业联合开发 VR 体验、虚拟主播、数字藏品等产品，探索搭建无人机、机器人运营团队。

（二）培育“文旅+”新业态。文旅+工业：联合宁德时代、华勤、龙拱港等开发“济宁智造”线路；文旅+演艺：举办“魅力济宁”群星演唱会、曲阜新青年音乐节等 3 场以上大型活动；文旅+农业：突破南阳湖农场瓶颈，建设生态餐厅、采摘园、萌宠乐园等；文旅+医养：与济宁医学院合作研发药食同源产品、儒养研学课程，搭建中医药健康旅游基地。

（三）推动景区焕新。重点推进梁山景区与万岁山合作项目、太白湖“最忆济宁”国风演艺综合体、南阳古镇全质提升项目三大引爆工程。同时推进汶上莲花湖湿地、泗水泉林泉群、曲阜迎宾馆等焕新提升，做精“孔府过大年”“水浒梁山江湖年”

等节庆品牌。

#### 四、关于“积极拓展客源市场”方面

(一)国内市场做深做透。持续深化“百城联动”，深耕京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大核心客源地，与中旅集团、厦门建发、同程旅行等头部企业合作，嵌入全国旅游网络。借助孔子文化节、尼山世界文明论坛等重大节会开展联合推介。

(二)入境市场强力突破。运营好 Twitter、YouTube、TikTok 等海外社媒矩阵，市场化运作 2026 新加坡&马来西亚儒家文化周，打造境外首展平台。依托中旅、澳门青旅、厦门建发等渠道，重点突破港澳台、日韩、东南亚市场，年内实现入境游客翻番。

(三)创新营销手段。与“两微一抖一快”等平台合作，邀请名人达人直播引流。在北京南站、济南西站、曲阜东站、大安机场等投放广告。推出“音乐节门票+景区优惠+酒店折扣”通游计划，激发消费潜力。

#### 五、关于“全力培育发展龙头”方面

(一)做强曲阜核心区。围绕“世界文化旅游名城主战场”定位，孔子文旅集团在曲阜重点推出“儒养”系列产品，研发“见孔”品牌系列产品，打造国内首个儒式文商旅产业示范区。推动曲阜迎宾馆改造提升，拉长游客停留时间。

(二)完善基础设施。全力支持加快推进鲁源村二期、环湖路建设等配套。升级改造曲阜游客集散中心，增加非遗文创、小型演艺等功能，增开至高铁站、机场及各县市区旅游专线，

形成全域旅游大环线。

（三）提升承载能级。推动香港大厦、圣都酒店等老牌酒店设施升级和 IP 品牌化发展（孔府宴、运河宴），逐步实现轻资产输出。支持孔子文旅集团参与承办尼山世界文明论坛、国际孔子文化节，持续提升国际影响力。

下一步，市国资委将继续把文旅产业作为市管企业创新驱动高质量发展的重要领域，在考核激励、研发投入、人才引进等方面给予孔子文旅集团大力支持。同时，会同市文旅局等部门，积极协调解决孔子文旅集团在资产划转、项目融资、土地保障等方面的实际困难，推动孔子文旅集团 2026 年实现营收增加，朝着“双百亿”目标迈进，切实当好建设世界文化旅游名城的“排头兵”。

感谢您们对济宁文旅产业发展的关心和支持！欢迎您们继续监督指导，共同推动我市世界文化旅游名城建设迈上新台阶。

济宁市国资委  
2026年5月30日





联系单位及电话：济宁市国资委 2606132

抄送：市人大代表工作委员会，市政府督查室

---

济宁市国资委办公室

2026年5月30日印发