

# 对市政协十四届四次会议第 1440011 号 提案的答复

张超委员：

您提出的《关于运用自媒体提升济宁市城市品牌的建议》的提案收悉，现将办理意见和落实情况答复如下：

首先，感谢您对我市交通运输事业的关心和支持。近年来，市交通运输局坚持以自媒体矩阵为阵地，依托济宁大安机场航线开通，持续加大城市品牌宣传力度，全力提升济宁市、大安机场品牌影响力。

一是济宁大安机场引进北部湾航空公司 4 架驻场过夜飞机，实现我市“始发航班、过夜航班”零突破。同时，争取北部湾航空公司免费涂装的 2 架“文化济宁号”客机，执飞国内 40 个城市和曼谷、新加坡、河内、暹粒、大阪、东京等国际城市，进一步宣传推广济宁文化品牌和对外形象，吸引更多国内外游客了解济宁、走进济宁。

二是通过济宁大安机场及济宁民航微信号、官网，售票中心、“济安行”“济享儒意”等视频号、抖音号，发布各类城市旅游景观、特价机票等推文，将儒家文化发祥地的深厚底蕴、运河之都的独特风情等城市名片融入内容，带领网友沉浸式感受济宁魅力。同时，做好直播宣传，实时互动，拉近了机场与网友距离。此外，在市区大屏投放海报宣传，与自媒体形成线上线下联动，全方位提升机场、航班曝光率，广泛宣传济宁及济

宁民航工作。

三是旅客和货邮吞吐量持续增长。2025年上半年完成旅客吞吐量74.1万人次、同比增长22%，货邮吞吐量1286吨、同比增长84%，旅客和货邮吞吐量增幅均居全省机场第一。

下一步，市交通运输局将结合济宁大安机场运营实际，强化与航空公司协同联动，加大宣传的推广力度，进一步提升济宁城市品牌形象。

济宁市交通运输局

2025年7月11日