

济宁市知识产权事业发展中心文件

济知发〔2023〕1号

关于印发《济宁市知识产权事业发展中心 2023年工作重点》的通知

各县（市、区）市场监督管理局、知识产权事业发展中心，
市中心各科室：

经研究，现将《济宁市知识产权事业发展中心 2023 年
工作重点》印发给你们，请认真贯彻执行。

济宁市知识产权事业发展中心

2023年2月20日



（此件主动公开）

济宁市知识产权事业发展中心

2023 年工作重点

2023 年，中心工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，在市委、市政府和市局党组坚强领导下，加快推进知识产权强市建设，坚持“全链条”发力，全面提升知识产权的创造质量、运用效益、保护效果、管理能力和服务水平，奋力开创知识产权事业争先进位和高质量发展新局面。

一、坚持和加强党对知识产权事业的全面领导

1. 深入学习贯彻党的二十大精神。全面准确学习领会党的二十大精神，一是要把学习宣传贯彻党的二十大和二十届一中全会精神作为首要政治任务，坚持领导带头，班子成员、科室负责人要以身作则，做学深悟透、学以致用表率。教育引导党员干部进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是要把党的二十大精神纳入支部学习计划，通过理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等形式，深入开展多形式、分层次、全覆盖的学习研讨。三是要坚持注重学用结合，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，着力提升干部执行力，结合知识产权工作实际，以更大力度、更实举措将党的二十大精神贯彻落实到中心工作的全过程各方面。（责任科室：综合科，各县市区中心）

2.强力推进模范机关建设。多措并举推进模范机关创建，一是落实落细全面从严治党主体责任，切实履行支部书记抓党建“第一责任人”责任和领导班子“一岗双责”，强化干部职工教育管理监督，加强作风建设，深化自我革命，打造忠诚干净担当的高素质干部队伍。二是充分发挥中心党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，推动党支部标准化规范化建设，做好“灯塔—党建”系统e支部平台维护，抓紧抓实五星级党支部党建工作，争创特色党支部，以高质量党建引领高质量发展。三是扎实推进下派工作和民意“5”来听行动，聚焦疫情防控、文明创建、民情书记、驻村联建等工作，打造中心特色亮点，深入开展“我为群众办实事”活动，推进党建与业务融合共促。（责任科室：综合科）

二、做深做细做实知识产权公共服务

3.健全市县（市、区）两级知识产权公共服务体系。强化市县两级联动，构建高效协作的联动机制，提升公共服务合力和水平。一是开展市县联动知识产权公共服务专题调研，整合县市区知识产权中心人员力量，围绕知识产权“省对市”“市对县”重点考核任务等，深入县市区、企业开展调查研究，摸清情况、分析症结、精准施策，打通知识产权公共服务“最后一公里”。二是召开全市知识产权事业发展座谈会，加强知识产权中心纵向横向合作交流，通过工作部署、督导考核、政策资金奖补等方式，对县市区中心工作予以支持和指导。三是加强县市区知识产权业务规范化管理，提升县市区知识产权创造、运用、管理和服务水平，让县市区知识产

权工作有平台、有抓手、有途径、有人员、有资源，为全市知识产权高质量发展提供基础支撑。（责任科室：综合科，各县市区中心）

4.打造一站式公共服务平台。加快对“全市知识产权信息服务平台”的优化、升级，充分发挥平台“一站式”服务功能。一是以发挥专利信息创新推动作用为切入点，为企业、发明人提供知识产权检索、运营、导航、维权等一站式服务。二是深化与市市场监管局网站、市综合科技服务平台的互联互通，强化合作交流，进一步提高一站式服务水平，打造集创造、运用、保护、管理、服务为一体的知识产权主阵地。三是持续加大平台推广力度，吸引更多创新主体入驻，常态化开展对接推广活动。立足“小平台”，做出“大服务”，使平台不断成为创新主体“找得到、学得会、离不开”的得力助手，力争年内注册新增 300 家，浏览量突破 12 万人次。（责任科室：信息服务科，各县市区中心）

三、知识产权赋能企业产业创新发展

5.强化知识产权对企精准服务。建立知识产权“全链条服务、服务全链条”发展格局，服务“助企攀登”融入制造强市建设大局。一是加强政策研究，编印我市《知识产权政策和服务工作手册》。研究梳理市县两级政府、知识产权战略实施工作领导小组成员单位、企业、高校院所、服务机构等各方职责，梳理知识产权惠企政策，印制工作手册，“点对点”精准推送指导，强化“大知识产权”工作格局。二是开展“您点单、我服务”知识产权问需创新主体调查服务活动。发放问需创新

主体调查问卷，广泛征集创新主体在专利挖掘布局、质押融资、维权、培训和信息加工利用等方面的服务需求，梳理形成清单，协同专业机构逐项解决。三是开展专利审查和服务实训活动。对专利审查和服务实训基地实行动态管理，主动与国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心、国家知识产权局专利局济南专利代办处沟通对接，承接或邀请审查员到我市开展“上门”对企辅导。（责任科室：协调发展科，各县市区中心）

6.建立专利基础数据检索统计体系。形成专利基础数据体系，为我市知识产权工作决策和制造强市建设提供数据支撑。一是制定基础数据检索统计需求，确定检索统计范围、口径、频次，从全市整体层面、产业层面、重点创新群体层面、高价值专利培育台账层面进行检索统计。二是面向全社会“揭榜挂帅”专利数据信息深度加工利用项目，对全市“231”产业集群、规模以上工业企业、高新技术企业、攀登企业、专利大户等重点创新主体专利状况、全市高价值发明专利培育基础数据等进行检索统计。三是全力推动高价值发明专利培育，建立高价值专利培育台账，形成高价值专利数据体系。（责任科室：协调发展科，各县市区中心）

7.扎实开展专利导航工作。开展重点区域、产业、企业专利导航工作，持续完善专利导航工作体系，深化专利导航运用模式。一是组织实施重点产业专利导航项目。加大对上争取力度，年内争取并实施1至2个省级专利导航项目。二是开展企业专利微导航。主动与市制造强市建设指挥部集群

产业发展专班对接,年内组织实施3至5个企业专利微导航。三是加强专利导航服务基地建设。依托企业、高校院所、服务机构等单位布局建设一批专利导航服务基地,规范服务基地工作标准,加强软硬件建设,优选推荐申报国家级、省级专利导航服务基地。(责任科室:协调发展科,各县市区中心)

四、维权援助为高质量发展保驾护航

8.构建全方位知识产权维权援助体系。加强中国(济宁)知识产权维权援助中心”建设,建立健全覆盖全市的知识产权维权援助体系。一是创新工作模式,推动维权援助工作体系向基层延伸,联合市市场监管局启动县市区知识产权维权援助工作站与保护工作站整合工作,推进知识产权保护与维权援助工作统一部署、科学考评、共同推进,形成市县一体化合力。二是提升维权援助服务水平,完善维权援助服务规范和服务指南。精准对接维权援助服务需求,提供知识产权快速协同保护、纠纷多元化解决、诚信体系建设等多方面服务,全年办理维权援助案件量增长20%以上。三是加强展会知识产权保护,开展维权保护展会服务工作。进驻中国鱼台龙虾节和中国(梁山)专用汽车博览会,维护会展知识产权秩序,为参展商及群众提供高效便捷的知识产权快速维权服务。

(责任科室:维权援助科,各县市区中心,各工作站)

9.加强海外知识产权纠纷应对指导。一是稳步推进“第一批国家海外知识产权纠纷应对指导中心山东分中心地方工作站”建设,加强软硬件基础保障,规范制定海外纠纷指导程

序和管理办法，提升海外知识产权纠纷应对能力，为“走出去”企业提供更加高效、便捷的海外知识产权风险防范和纠纷应对服务。二是建立海外知识产权纠纷应对指导专家库。重点选择具有一定经营规模、团队整体力量较强、对涉外知识产权有深入研究的服务机构和法律维权机构的专家入库，对接专家资源提供应对策略和指导意见，为企业提供海外维权智力支撑。三是打造海外纠纷应对指导精品案例，高质量完成省对市考核目标任务。建立市县一体化推进工作体系，深入了解涉外企业知识产权状况，及时掌握企业海外知识产权纠纷线索，加强涉外知识产权风险防控宣传与培训，扎实开展海外知识产权纠纷应对指导，总结形成海外知识产权纠纷应对指导案例2件以上。（责任科室：维权援助科，各县市区中心，各工作站）

五、夯实新时代知识产权事业发展人才基础

10.营造良好知识产权文化氛围。全面加强知识产权宣传普及，提升全社会知识产权意识。一是不断加大日常宣传力度，创新知识产权宣传模式，注重发挥新媒体传播优势，全方位、多角度、深层次开展新闻宣传、社会宣传和公益宣传，传播知识产权保护理念，促进知识产权文化建设。二是联合市知识产权战略实施工作领导小组成员单位，集中开展好“4.26”知识产权宣传周、“专利周”系列活动，构建“大宣传”工作格局，精心制定活动方案，制作更新知识产权明白纸、宣传板、条幅和视频等宣传载体，进一步提升知识产权宣传效能。三是开展好知识产权进企业、进校园、进单位、进社

区、进网络“五进”宣传活动，通过一系列有声势、富有成效的宣传，让知识产权理念深入人心。（责任科室：综合科，各县市区中心）

11.培育知识产权专业队伍。围绕全市知识产权创造、运用、保护、管理和服务“全链条”，加强知识产权人才队伍建设。一是高质量建设“中国知识产权远程教育山东省知识产权远程教育平台（济宁站）”，增加直播视频模块，依托国家级、省级知识产权专家师资力量，开展不同层级、不同类别的知识产权“线上”专题培训。二是实施知识产权专项人才培养计划，结合济宁实际，制定实施方案，采用集中培训、实地学习、座谈交流、学习研讨、上门指导等方式，充分提升知识产权人才的实务能力和技能水平，集中培养一批懂业务、通专业、擅实务、会管理的知识产权复合型人才。三是举办多层次知识产权专题培训班，年内计划举办“231”产业知识产权专题培训班、地理标志商标及原产地地理标志保护产品培训班、海外知识产权维权能力提升培训班、高校及科研院所知识产权管理培训班等班次。全年计划举办“线上”和“线下”培训班次 10 期以上，培训人员达到 1200 人（次）。（责任科室：信息服务科，各县市区中心）