

(A类)

济宁市人民政府国有资产监督管理委员会文件

济国资〔2024〕29号

签发人：张华山

对市十八届人大代表第093号 《关于支持地方白酒品牌复兴，助推经济高质量发展 的建议》的答复

尊敬的杨秀丽代表：

您提出的《关于支持地方白酒品牌复兴，助推经济高质量发展的建议》收悉，现答复如下：

市国资委高度重视地方白酒品牌复兴工作，2020年整合山东公用等市管企业资源，组建了济宁经发集团，把老牌酒企孔府宴作为重中之重项目，举全力予以拯救盘活。出资1.57亿元整体收购了具有较好生产条件、较强品牌影响力、较多可用存量土地的原孔府宴破产资产，并着手对酒业公司实施技术改造。济宁经发入驻后，迅速盘活孔府宴资产，在稳步提升产品质量的同时，扩大品牌影响力，根植儒家文化精髓，深挖品牌文化内涵，重新

擦亮了“孔府宴”优秀白酒品牌。经过四年的不断发展壮大，孔府宴现已成为一家集荷香型白酒、荷香米酒、浓香型白酒生产与研发为一体的白酒生产销售企业。

市国资委坚持在各类大型活动中推介孔府宴品牌，2023年，在央企省企济宁行、京杭运河（济宁）港航经济发展论坛、山东济宁（上海）国资国企合作推介会等多个大型活动中对孔府宴酒进行了品牌推介，有力助推孔府宴酒拓展市场、打响知名度。市国资委主要领导先后多次深入孔府宴酒业调研指导，与鱼台县委、县政府共同举办“孔府宴高质量发展论坛”，为孔府宴紧抓“鲁酒振兴”战略，擦亮“孔府宴”金字招牌注入了强大动力。市国资委开展国企工会“三个大结对”主题活动和鱼台“红白理事会”助力基地营销等活动，深度融合“党建+经营”模式，充分发扬党建引领，践行了“我为群众办实事”的初心，实现了党建赋能企业高质量发展。

针对您提出的“政府加大白酒企业创新能力支持力度，鼓励企业做强做大”有关建议，市国资委结合市管企业发展实际，不断提高企业创新能力，于2023年3月以市委市政府文件印发实施《济宁市国有企业创新驱动高质量发展实施方案》，从加大研发投入力度、提升科技创新能力、扩大科技创新合作等多方面精心谋划，指导市管企业进一步提升科技创新能力，确保国有企业创新驱动高质量发展取得实效。我们针对市管企业建设研发平台、创建高新技术企业、承担重大科技项目、制定标准、技术交易以

及应用首台（套）、首批（次）、首版（次）产品、创建专精特新企业、瞪羚企业等制定了相关指标考核标准，纳入企业领导班子经营业绩考核。在市管企业研发投入每年增长不低于 10% 考核基础上，增加超额部分加分激励政策，相关研发投入在确认经营绩效考核指标完成值时，视同实现效益提升至 1.5 倍。在 2023 年市管企业经营业绩考核中，对经发集团发明专利 1 项、著作 2 项、市级技术平台 1 项、企业标准 2 项、团体标准 1 项予以认定加分激励。

下一步，市国资委将继续加大对市管企业创新能力支持力度，鼓励企业做强做大。同时，将一如既往地支持孔府宴的发展，努力创造良好的发展环境和条件，助力孔府宴做大做强，不断擦亮“孔府宴”金字招牌，争取将孔府宴酒打造成为全国知名的高端白酒品牌。



联系单位及电话：济宁市国资委 2606132

抄送：市人大人事代表工作委员会，市政府督查室

