

的十九大精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，广泛宣传生态文明建设，培育和践行节约集约循环利用的资源观，提高能源资源利用效率，加快改善生态环境，努力建设美丽中国，深入开展全民节能低碳宣传教育，大力倡导勤俭节约的社会风尚，在全社会营造节能降碳的浓厚氛围，近日，国家发展改革委等 14 部委联合下发了《关于 2019 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（发改环资〔2019〕999 号），省发改委等 17 部门联合下发了《关于 2019 年全省节能宣传周和全省低碳日活动的通知》（鲁发改环资〔2019〕556 号），定于今年 6 月 17 日至 23 日为全国节能宣传周，6 月 19 日为全国低碳日。为认真贯彻落实国家、省统一部署，做好今年我市节能宣传周和低碳日集中宣传活动，现将有关事项通知如下。

一、今年全市节能宣传周活动的主题是“绿色发展，节能先行”。全市低碳日活动的主题是“低碳行动，保卫蓝天”。

二、节能宣传周期间，市能源局将会同有关单位围绕宣传主题，组织开展相关宣传活动，提高全社会节能意识和节能能力，不断推进生态文明和美丽中国建设。各县（市、区）、市直各有关部门要围绕宣传重点，组织动员社会各界积极参与，普及生态文明、绿色发展理念和知识，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保的社会风尚，推动普及绿色生产生活方式。要通过群众喜闻乐见的各种宣传形式，广泛动员全社会参与节能降

耗。充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势，积极运用网络、微信、微博等新兴媒体，加大宣传力度。加强与网络、通讯、城管等部门的衔接，妥善做好相关宣传材料的推送、发布及张贴工作。

三、低碳日期间，市生态环境局将会同有关单位开展主题实践活动和宣传活动，倡导公众选择简约适度、绿色低碳的生活方式，普及应对气候变化知识，宣传低碳发展理念。鼓励各县（市、区）、市直各有关部门结合工作实际开展各具特色的低碳宣传活动，动员全社会广泛参与低碳行动，培育引领低碳新风尚。

四、各县（市、区）发改局（能源局）、生态环境局要切实发挥牵头作用，加强沟通协作，会同联合主办部门做好本地区节能宣传周和低碳日的组织工作；联合主办、参与部门要组织本系统力量围绕宣传重点开展各类宣传活动。鼓励相关电商企业围绕节能宣传周，积极组织开展绿色消费推广活动，动员民众绿色出行、积极参与节能宣传活动等。要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动。

五、各县（市、区）、市直各有关部门要制定工作方案，办好具有行业特点、地方特色的宣传活动，并将有关活动方案提交至市能源局、市生态环境局。市能源局、市生态环境局将把特色鲜明活动推荐至省，纳入全国、全省整体宣传范畴，鼓

励媒体统一宣传报道。活动结束后，各县（市、区）发改局（能源局）、生态环境局、市直各有关部门要对本年度节能宣传周和低碳日活动情况进行总结，并于6月底前将书面总结材料及电子版提交至市能源局能源节约和科技装备科（联系电话：3151615，邮箱：jnsnyjnyjyhkjzbk@163.com）、市生态环境局总量办（联系电话：2315676，邮箱：hbjjhk@126.com）。

- 附件：1. 2019年全市节能宣传周和全市低碳日宣传重点
2. 2019年市有关部门节能宣传周和低碳日主要活动安排





2019年6月14日

附件 1

2019 年全市节能宣传周和全市低碳日 宣传重点

2019 年全市节能宣传周和全市低碳日活动各联合主办部门要根据节能宣传周和低碳日主题，结合以下重点内容，组织安排好相关活动。

各级节能主管部门要按照《“十三五”节能减排综合工作方案》《“十三五”全民节能行动计划》等文件要求，围绕“绿色发展，节能先行”主题，积极开展节能宣传周配套活动，通过专家问诊把脉、企业自主宣传、开展互动活动、媒体系列宣传报道等方式，在工业园区、城市节能、节能建筑、绿色照明等领域，总结区域节能模式和经验，营造公众自愿节能氛围，鼓励绿色高效制冷产品消费，普及节能标准和标识，推广先进适用节能技术和产品。各县（市、区）要根据实际开展具有地方特色的宣传活动，宣传节能文化、普及节能知识、提升全民节能意识，培养广大民众勤俭节约的生产方式、消费模式和生活习惯。各县（市、区）发改局（能源局）要确定 1-2 个最能突出地方特色的活动，作为 2019 年节能宣传周标志性活动，在办好标志性活动的基础上，协调相关单位谋划组织一批突出区域优势，形成广泛影响的宣传活动，引导各企业和地方积极响

应国家节能号召，在更大范围、更高层次、更深程度吸引各方参与。节能监察机构和节能技术服务机构要充分利用工作平台，加强节能主题宣传，调动相关方积极性，营造良好舆论氛围，各民间组织，社会团体、企事业单位要主动承担社会责任，开展力所能及的节能宣传活动，倡导绿色出行。

各级生态环境主管部门在全市开展“低碳行动，保卫蓝天”主题实践活动，倡导绿色低碳的生活方式和消费方式，开展形式多样、内容生动活泼、公众广泛参与的宣传推广活动。重点宣传在控制温室气体排放，低碳试点示范，推进碳市场建设，适应气候变化影响，绿色低碳的生活和消费方式，协同推进大气污染防治和应对气候变化等方面的进展。围绕应对气候变化主题开展系列活动，宣传绿色低碳理念。继续深入开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，引导公众积极践行《公民生态环境行为规范（试行）》，提高全民生态文明素养。各级生态环境部门要面向学校、家庭、企业及农村，引导公众积极参与到宣传生态环境保护知识及绿色生活实践活动中去，针对如何践行绿色生活，给公众系统性、专业性指导，引导居民将绿色生活、出行和休闲模式带入家庭生活；加强对企业园区环境责任教育，推动企业切实增强环境保护守法意识，承担起美丽中国建设主体责任，加大环保设施和城市污水垃圾处理设施向社会开放工作力度，推动企业主动公开排放信息，自觉接受社会监督；面向农村，聚焦农村生活垃圾处理、生活污水处

理、村容村貌整治等问题，推动农村居民积极行动，切实改善农村人居环境，让生态美起来、环境靓起来。

各级教育部门要把学习宣传贯彻十九大精神及习近平总书记有关生态文明、美丽中国重要批示指示作为开展节约型校园建设的重要内容，在各级各类学校中广泛开展贴近师生实际、形式灵活多样、效果明显突出的节能减排宣传教育活动，集中普及生态文明知识、法律法规、无废城市理念，大力培育节能减排从我做起的责任意识。以落实《中小学德育工作指南》为抓手，切实加强中小學生节约养成教育。突出社会主义核心价值观这一主线，持续推动《中等职业学校学生公约》学习落实活动。积极开展全国大学生节能减排社会实践和科技创新活动，“节能校园，从我做起”主题宣传活动。推动形成崇尚节约、低碳环保的校园新风尚。

各级科技部门要广泛地开展节能减排低碳科技创新成果的宣传和推广活动，鼓励节能减排低碳新技术、新工艺、新产品的示范和应用推广，推动相关产业节能减排低碳技术升级改造，加强节能减排低碳科技创新环境氛围，引导全社会使用节能低碳创新产品的自觉行动意识。

各级工业和信息化部门要积极贯彻落实制造强国战略和《工业绿色发展规划（2016-2020年）》，持续宣传并深入推行绿色制造，以多种形式在工业企业、园区宣传一批绿色制造企业的优秀案例、典型模式、重大技术以及标志性产品，重点

宣传普及工业领域节能低碳的法律法规、政策、标准及相关知识，引导企业职工自觉参与节能低碳，形成良好的绿色发展氛围。组织开展先进适用节能低碳技术产品交流推广活动，引导和鼓励技术装备供应商、节能服务公司等为重点用能单位提供综合能源服务。要积极组织协调移动通信运营企业发送节能减排低碳的公益短信，鼓励社会各界人士通过短信方式倡导节俭养德、低碳环保理念。

各级住房城乡建设部门要开展 2019 版国家标准《绿色建筑评价标准》（GB/T 50378）宣贯培训活动，提升从业人员技术水平，推动标准实施应用，并加强媒体宣传和科普报道，向公众传播绿色建筑标准理念。组织绿色建筑开放日活动，选择实施效果较好的典型绿色建筑向社会开放，并安排专业讲解，使社会公众置身其中体验绿色建筑技术作用效果。开展建筑节能与绿色建筑进社区、进校园活动，向社区居民普及建筑节能和绿色建筑知识。在学校通过举办专家论坛、开设公开课、组织设计大赛和征文比赛、开展教学实习等活动，宣传建筑节能和绿色建筑技术理念，加强下一代关注度，并培养相关领域专业人才。开展建筑节能与绿色建筑科技宣传活动，利用宣传栏、微博、微信等平台，以及线下互动体验等方式，宣传建筑节能和绿色建筑政策法规、技术产品与相关生活常识，提高社会公众绿色意识。通过有奖问答等方式，引导鼓励社会公众学习相关知识。

各级交通运输部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想，采用“政府倡导、媒体报道、社会参与”相结合的方式，利用报刊、电视等传统媒体和微信、短视频等新媒体手段，积极宣传交通运输绿色发展理念，充分展示行业绿色发展成效，大力推广节能低碳新技术和新产品，继续推动靠港船舶使用岸电，鼓励新能源和清洁能源车船应用，广泛动员全社会积极参与，倡导绿色出行，推动形成绿色发展方式和生活方式，助力交通强国建设。

各级农业农村部门要继续深入开展节能减排农村行活动，大力宣传推广沼气生物天然气、秸秆打捆直燃、热解气化、成型燃料、清洁炉灶和太阳能光热利用等技术，推进农村可再生能源建设。加强秸秆、畜禽粪污、农膜废弃物资源化利用，推进农村人居环境整治和农业投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。进一步加大技术咨询和宣传培训，引导农民转变生产生活方式，提高节能意识，推进农业绿色发展。

各级商务主管部门要从绿色商场做起减少塑料袋使用。以绿色商场为平台，在全国节能宣传周期间，鼓励零售企业门店通过发布“减塑”倡议，开展“减塑”宣传等方式，引导消费者少用、不用塑料购物袋，形成绿色消费的良好社会氛围。开展报废机动车回收拆解“变废为宝”活动，通过规范回收拆解活动，强化回收拆解全过程环境保护，组织媒体到报废机动车

回收拆解企业进行拍摄、采访和报道，多角度宣传报废机动车规范回收拆解过程，此活动对建设生态文明、推动绿色发展有重要意义。

各级国资监管机构要指导督促各国有企业围绕建设美丽中国、促进绿色发展的要求，积极开展节能宣传周系列活动。采取深入社区、商场、学校，通过短信、标语、电子屏等多种形式进行主题宣传，进一步提升公众节能环保意识。组织多层面培训活动，从多角度普及节能环保、绿色发展、生态文明建设相关理念和知识，推动全社会形成绿色生产生活风尚。优化企业产业结构和产能布局，构建能源消耗低、污染排放少的绿色生产体系，实现经济效益、环境效益和社会效益有机协调统一，以实际行动建设水绿山青的美丽中国。

各级机关事务管理部门要深入贯彻生态文明建设要求、绿色发展理念和习近平总书记在 2019 年中国北京世界园艺博览会上的讲话精神，积极响应第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和绿色低碳有关倡议，认真落实《公共机构节约能源资源“十三五”规划》，实施节能工程，推行垃圾分类，推动创建节约型机关、绿色学校、绿色出行等行动，组织各级各类公共机构广泛开展宣传活动，综合运用多种媒体手段，丰富拓展宣传载体，积极营造崇尚节俭、厉行节约的良好氛围，倡导简约适度、绿色低碳的工作和生活方式，倡导过紧日子，推动节约型机关建设，充分发挥公共机构在建设生态文明、推进绿色发

展中的示范引领作用。

各级工会要广泛深入持久地开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛，将生态文明建设作为主题竞赛活动的重要内容，开展多种形式宣传教育活动。把职工书屋作为科教阵地，增加职工书屋环保类图书的种类和数量，电子职工书屋面向全省职工开通有关环境治理、节能减排等相关书籍的免费阅读专区；利用各级工会报刊杂志、网站、微博、微信、客户端等媒体的宣传资源和手段，运用企业内部报刊、闭路电视、广播和宣传栏、橱窗、活动室等载体，推送节能宣传周的官方海报、宣传片及相关信息。在高耗能、高排放、高污染的重点行业领域，围绕关键技术、生产设备制造、环保设施运行等重点难点问题，开展清洁生产、节能减排、循环利用等对标竞赛，发挥职工节能减排义务监督员队伍作用；围绕重点水利工程建设、防汛抗旱水资源优化调度、推进荒漠化、水土流失综合治理等开展重大工程竞赛；围绕各流域水污染防治、湿地保护和恢复、地质灾害防治等开展竞赛，不断推动生态系统质量和稳定性的提升。

各级共青团组织要在青少年中大力倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，普及节能环保低碳知识。广泛开展植绿护绿、光盘行动、绿色出行、修旧利废等实践活动，帮助青少年养成节约资源和保护环境的生态理念。动员广大青少年参与节能减排、创新创效活动，助推绿色低碳循环发展。充分发挥青少年

生态环保组织、高校学生社团、青年志愿者作用，利用互联网和新媒体手段，制作传播生态文化产品，营造节能环保、绿色低碳的良好社会氛围。

各级妇联组织要在城乡妇女和广大家庭中持续倡导节俭养德、低碳环保理念，引导妇女从自己做起、从家庭做起。身体力行传播绿色发展理念，影响他人、奉献社会，携手共建天蓝地绿水净的美丽中国。充分发挥妇联系统所属媒体特别是新媒体的作用，开展节能低碳、绿色生活、节俭养德等方面的宣传和教育，从而增强妇女和家庭保护生态、节俭节能、低碳生活的意识和能力。

2019 年市有关部门节能宣传周和低碳日主要活动安排

	活动内容	主办单位
1	市级层面统筹推进主题宣传活动，通过宣传展示、技术交流、知识讲座、互动体验等方式，努力营造节能减排、绿色发展的浓厚氛围。在市文化广场举办节能产品、技术及重点项目成果展。	市能源局
2	组织“环保开放日”活动，宣传绿色低碳生活方式。将低碳宣传与“六五环境日”宣传活动有机结合起来，通过发出节能减排倡议、发放节能知识手册等方式，宣传节能减排政策、措施和方法。	市生态环境局
3	组织委机关及系统内宣传活动，采取多种方式宣传节能低碳知识。	市发展改革委
4	开展创建节约型校园、节约型机关活动，组织贴近师生实际、形式多样、效果明显突出的节能减排宣传教育活动。	市教育局
5	通过新闻媒体，对节能低碳科技创新成果和技术应用情况开展全方位宣传报道。总结、凝练和宣传一批节能低碳技术和科技创新示范工程。	市科技局
6	通过悬挂宣传标语横幅、张贴宣传画报等方式，利用网站、微信、微博等平台，在全市工业和信息系统广泛开展节能低碳宣传活动。协调通讯运营商发送公益短信。	市工信局
7	采取悬挂条幅、电子屏展示、展板展示等方式，在全市住建领域开展节能宣传活动，重点宣传建筑节能的重要意义，宣传《山东省绿色建筑促进办法》，推动形成绿色发展方式。制作节能倡议书，在社区、小广场等进行发放。	市住建局
8	以绿色交通运输体系建设为重点，利用公交、出租车车载移动电视和交通场站、高速公路电子屏、宣传栏等方式，宣传交通节能知识和先进经验；开展能源短缺体验和节能驾驶技能竞赛活动，倡导公众绿色出行，营造绿色交通氛围。	市交通局
9	组织开展节能减排农村行活动，大力宣传推广沼气生物天然气、秸秆打捆直燃、热解气化、成型燃料、清洁炉灶和太阳能光热利用等技术。结合农村能源安全生产月活动，在农业部门网站开展农村能源节能宣传。	市农业农村局
10	组织商务系统开展节能宣传周和低碳日相关体验活动，在大型商场（超市）、酒店（饭店）开展“绿色商场、绿色餐厅”示范创建，实施“减塑”倡议行动、绿色兑换、再生资源回收知识普及等主题宣传活动。	市商务局

活动内容		主办单位
11	围绕活动主题，采取短信、标语、电子屏等多种形式，组织国有企业开展灵活多样的宣传系列活动。	市国资委
12	采取电子屏、标语等多种形式，在市级机关集中办公区组织开展低碳日能源紧缺体验活动。	市机关事务服务中心
13	把节能减排工作作为劳动竞赛的一项重要内容，引导职工立足岗位广泛开展技术攻关、技术协作和“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等“五小”竞赛活动，营造节能减排、低碳发展良好氛围。	市总工会
14	开展“小手拉大手 共筑碧水蓝天”活动，深化“保护母亲河”行动。广泛开展植树护绿、光盘行动、绿色出行、修旧利废等实践活动，帮助青少年养成节约资源和保护环境的生态理念。	团市委
15	通过公益广告、创意展示、金点子推介等方式，广泛宣传节能减排意义及相关知识。发挥巾帼志愿队伍作用，绿化美化环境，践行节能低碳生活方式；组织志愿者在社区开展宣传、咨询活动，推进节能减排知识进社区、进家庭。	市妇联

